

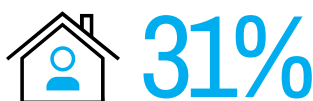
TENDANCES DE CONSOMMATION – BIÈRE

3 DERNIERS MOIS

LES QUÉBÉCOIS, GRANDS AMATEURS DE BIÈRES DE MICROBRASSERIES



DES QUÉBÉCOIS ONT ACHETÉ DE LA BIÈRE DANS LES 3 DERNIERS MOIS
INDICE 109 VS CANADA



DES MÉNAGES CANADIENS CONSTITUÉ D'UNE PERSONNE ONT ACHETÉ DES BIÈRES DES MICROBRASSERIES
INDICE 68 VS TL POP



DES QUÉBÉCOIS SE SONT TOURNÉS VERS LES MICROBRASSERIES AU COURS DES 3 DERNIERS MOIS
INDICE 105 VS CANADA

\$100k+

LES MÉNAGES À REVENUS PLUS ÉLEVÉS ACHÈTENT DAVANTAGE DE BIÈRES DE MICROBRASSERIES
INDICE 121 VS TL POP



LES MILLÉNAUX SE TOURNENT PLUS VERS LES MICROS QUE LES BOOMERS
INDICE 132 VS 86



PLUS DE CANADIENS URBAINS QUE RURAUX OPTENT POUR LES BIÈRES DE MICROBRASSERIES
INDICE 114 VS 70



DES CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE AIMENT LES BIÈRES DE MICROBRASSERIES
INDICE 128 VS TL POP



DES GENS AVEC DES RESTRICTIONS ALIMENTAIRES ACHÈTENT PLUS DE MICROS
G-F 112 VEGAN 148



SEULS 45% DES QUÉBÉCOIS SAVENT QU'IL EST POSSIBLE DE SE PROCURER DE LA BIÈRE À LA SAQ

VOUS CHERCHEZ DES OPPORTUNITÉS? TOURNEZ-VOUS VERS LES BOOMERS ET LES MÉNAGES À REVENU MOYEN POUR AUGMENTER VOS VENTES!